Beleidsplan 2019 – 2021

Stichting Opel Super Six

Voor u ligt het meerjarig beleidsplan van de Stichting Opel Super Six voor de boekjaren 2019 tot en met 2021.

Het beleidsplan is opgesteld volgens de normen die de belastingdienst stelt aan (culturele) ANBI's en heeft tot doel bij te dragen aan de transparantie van de organisatie.

In de zomer van 2014 werd de Stichting Opel Super Six door de belastingdienst met ingang van 1 januari 2014 aangemerkt als een cultureel algemeen nut beogende instelling (culturele ANBI). De stichting staat bij de belastingdienst als zodanig bekend onder RISN/fiscaal nummer 853598290. De (culturele) ANBI-status laat toe dat donateurs hun donaties van de inkomsten- of winstbelasting aftrekken.

Leiden, 23 maart 2019

André Moquette, penningmeester van het bestuur

Inleiding

Een bijzonder voertuig dat zoveel betekenis heeft in het kader van de Nederlandse geschiedenis vlak voor en tijdens het uitbreken van de tweede wereldoorlog behoeft bescherming.

Deze bescherming is tot augustus 2014 geboden door meerdere leden van de familie Moquette op particulier niveau, beginnend bij Jean-Pierre Moquette die de Opel Super Six met het model van de Kapitän nieuw en af-fabriek aanschafte in 1939, via zijn oudste twee zonen en vervolgens zijn weduwe tot en met diens jongste zoon.

Reeds jaren was de duurzaamheid van deze opzet onderwerp van gesprek totdat in 2013 eindelijk werd besloten concrete stappen te zetten om de 'Super Six' onder te brengen in een stichting. Doel was en is om dit rijdende erfgoed voor Nederland te behouden en het unieke verhaal van dit zeer specifieke model, dat binnen de kaders van commerciële belangen en toenemende politieke en militaire spanningen eind jaren '30 door Opel op de markt werd gebracht, te documenteren, door onderzoek uit te breiden en verder te vertellen ter aanvulling op onze vaderlandse geschiedenis en tot behoud en verrijking van onze cultuur. Op 27 december 2013 werd hiertoe de Stichting Opel Super Six opgericht.

Strategie

De strategie van de stichting Opel Super Six is gericht op het nastreven van het statutaire doel. In het kort is die te omschrijven als het verwerven van één of meerdere Opel Super Six'en van het model 'Kapitän', het in rijdende staat houden ervan en het zijn van een kenniscentrum op zowel technisch als cultuurhistorisch gebied.

Daar waar het willen zijn van een kenniscentrum op technisch gebied evident te verklaren is uit het oogpunt van het rijdend willen houden van dit voertuig, behoeft het andere aspect wellicht wat meer toelichting:

Opel ontwikkelde de 'Kapitän' als opvolger van de 'Super 6' –een personenvoertuig in het luxe segment– en toonde deze op de Autosalon van Genève in 1939. Omdat de politieke spanningen in Europa inmiddels hoog opliepen, besloot het moederconcern (General Motors) ten behoeve van de markten van België, Frankrijk, Nederland en Groot Brittannië dit model uit te brengen onder een andere naam: Opel Super Six. Van dit specifieke model zijn er relatief weinig geproduceerd in de Antwerpse montage fabriek en overigens alleen in het jaar 1939. Enkele zijn voor de Nederlandse markt afgeleverd kort waarna de tweede wereldoorlog uitbrak. Hierdoor zijn vele van deze modellen gevorderd door de Duitse bezetter en zijn verloren gegaan.

De bij de inleiding genoemde 'Super Six' werd op 24 augustus 2014 door de stichting verworven inclusief een voorraad aan reserveonderdelen en documentatie. De stichting is blijvend op zoek naar andere exemplaren van dit specifieke model, maar heeft vooralsnog geen enkel ander te koop staand exemplaar kunnen vinden.

<u>Kernprincipes van Stichting Opel Super Six</u>

- De stichting heeft haar doelen expliciet in de statuten omschreven en deze komen overeen met de in dit beleidsplan omschreven doelen en bovendien met de feitelijke werkzaamheden en activiteiten van de stichting.
- De stichting dient het algemene belang waarbij de nadruk ligt op het uitdragen van de Nederlandse cultureel-historische context van de Opel Super Six model Kapitän. Anders gesteld: het zijn van een (rijdend) museum.
- De stichting voldoet en beoogt te blijven voldoen aan de huidige en eventueel toekomstige regelgeving die van toepassing is op Culturele Algemeen Nut Beogende Instellingen.
- De stichting heeft uitdrukkelijk geen winstoogmerk. Alle verworven en te verwerven middelen dienen uitsluitend het doel van de stichting. Het is statutair geregeld dat een eventueel batig liquidatiesaldo zal toekomen aan een (culturele) ANBI met een doel dat zo dicht mogelijk bij het doel van de stichting ligt.

Structuur van Stichting Opel Super Six

De instelling is opgezet in de vorm van een stichting met het oogmerk van transparantie en controleerbaarheid. Om die reden is gekozen voor een collegiaal bestuursmodel met een minimum van 3 bestuursleden. Het collegiale bestuursmodel houdt in dat besluiten in principe met consensus worden genomen. De statuten zijn zodanig ingericht dat geen van de bestuursleden zelfstandig kan beschikken over de stichting, haar vermogen of andere eigendommen. Het bestuur legt in de openbaarheid verantwoording af voor het gevoerde beleid door het jaarlijks op haar website publiceren van een jaarverslag (zowel op het gebied van beleidskeuzes als financiën) en een actueel beleidsplan.

Missie en visie van Stichting Opel Super Six

De stichting heeft zichzelf, aansluitend op de verwoorde doelstelling, als missie gesteld:

De Opel Super Six met model Kapitän die daarmee bestemd was voor de Nederlandse, Belgische, Franse en Britse markt als rijdend museum te laten voortbestaan en de cultuurhistorische betekenis van dit model bij het bredere Nederlandse publiek bekend en gewaardeerd te maken.

De algemene werkzaamheden van de stichting

Het verwerven van één of meerdere exemplaren van de Opel Super Six met model Kapitän. Het in rijdende staat brengen, houden en het onder de publieke belangstelling brengen van deze voertuigen. Daartoe zal de stichting ook een voorraad aan reserveonderdelen aanhouden. Daarnaast zet de stichting zich in voor het behouden en zo nodig ontwikkelen van specifieke kennis en vaardigheden die benodigd zijn voor het onderhoud van de voertuigen. Tot slot wil de stichting zich ontwikkelen tot een kenniscentrum in de breedste zin van het woord op het gebied van de Opel Super Six model Kapitän, inclusief Nederlandse cultuurhistorische context.

Uiteraard kan al het bovenstaande niet zonder financiële middelen, waardoor de stichting zich inzet om fondsen te werven die haar doelstellingen mogelijk maken.

Beleid

Het beleid van de stichting wordt gevormd vanuit de strategie, door steeds te bepalen wat op kortere en langere termijn nodig is om die strategie te vervolmaken.

In dat verband onderscheiden we de volgende beleidsterreinen:

Te verrichten werkzaamheden op korte termijn

De stichting is inmiddels een volwassen organisatie. Ondanks dit blijft het op een niveau staan waarbij de grotere doelen buiten bereik blijven. Consolidatie van de doelen op de kortere termijn is nu opportuun. Daartoe zal de stichting zich de komende jaren met name op de volgende zaken concentreren:

- De nieuwe (definitieve) website wordt in 2019 gelanceerd,
- we willen een vernieuwde inspanning leveren om het een aantal vaste donateurs uit te breiden,
- de stichting wil meer gelegenheidsdonaties aantrekken (via de website),
- na de twee jaren van technische uitdagingen met de SG-07-10 wil de stichting zich weer vaker presenteren aan het publiek als rijdend museum,
- we blijven waakzaam op een koopgelegenheid van een tweedeurs coach en/of een cabriolet.

Het verwezenlijken van de primaire doelstelling van de stichting blijft uiteraard de focus van het bestuur.

We hebben inmiddels een aardig beeld van de terugkomende kosten van onderhoud. In 2019 zal er nog een grote post volgen in het laten overspuiten van de Super Six. De komende jaren zal besteed worden aan benodigd onderhoud en eventuele verdere restauratieprojecten, zoals de vloerbekleding.

Te verrichten werkzaamheden middellange en langere termijn

Daar het verhogen van de fondswerving steeds een drempel bleek, is de middellange visie zoals gezegd verlegd naar consolidatie van de kortere doelen. Daarbij houden we de mogelijkheid open om bij een koopgelegenheid direct in te springen op een te verwerven Opel Super Six cabriolet of tweedeurs coach. Of er van deze laatste ooit een exemplaar als Super Six is gemaakt is overigens nog steeds niet duidelijk.

Werving van (financiële) middelen

Alhoewel er in het kader van structurele fondswerving een gezonde eerste basis werd gelegd, zal de komende jaren actief gezocht worden naar manieren om meer donaties binnen te krijgen. Aan de ene kant willen we op zoek naar meer vaste donateurs terwijl we aan de andere kant via de website

laagdrempelige eenmalige giften willen stimuleren. Hierbij valt ook te denken aan kortlopende fondswerving met een specifiek doel (bijvoorbeeld: Aanschaf nieuwe vloerbekleding). Ook hiervoor is het nog steeds niet volwassen geworden PR-plan instrumenteel.

De praktische invulling van de structuur van de stichting

Het bestuur bestaat uit 4 leden. De voorzitter van de stichting is Franklin Moquette, de functie van secretaris wordt vervuld door Marguerite Moquette, André Moquette is de penningmeester en Harm van Mameren is bestuurslid en webmaster. Indien de situatie er om vraagt omdat de werkzaamheden te frequent worden, zullen we overwegen het bestuur uit te breiden ofwel commissies of werkgroepen in te stellen.

Het bestuur houdt intern toezicht en doet dit door een functionele scheiding binnen een collegiaal bestuursmodel. Hiertoe is bevorderlijk dat het bestuur zich houdt aan een strikte vergaderdiscipline waarbij discussies niet uit de weg gegaan worden en besluiten uiteindelijk op basis van consensus worden genomen. Het bestuur legt zichzelf de verplichting op om besluiten in een jaarlijks vast te stellen besluitenlijst vast te leggen. In het jaarverslag zal vervolgens beknopt de motivatie van belangrijke besluiten worden uiteengezet. Doel van deze procedures is transparantie om daarmee gehoor te geven aan de maatschappelijke verantwoordelijkheid van een instelling dat immers het algemene belang dient.

Beschikking over het vermogen van de stichting

Tevens in het kader van de voorgaande alinea is geborgd dat geen van de bestuurders individueel kan beschikken over het vermogen van de stichting.

Beleid ten aanzien van bestedingen

Het beleid met betrekking tot de bestedingen beperkt zich voor het boekjaren 2019 tot en met 2021 tot de genoemde consolidatie en het verder uitbouwen van het eigen vermogen zodat we kunnen inspelen op een eventuele te koop komende Super Six.

Beheer

De Stichting Opel Super Six is in een stabiele volwassen fase aanbelandt.

Er is inmiddels niet meer echt sprake van een jong instituut, maar aan de andere kant is de beoogde groei in financiële slagkracht tot nu toe uitgebleven. Er is daarom nog steeds nauwelijks sprake van noodzakelijk beleid op het gebied van het actief beheren van het vermogen.

Op de volgende terreinen kunnen we specifiek ingaan:

Vermogen van de stichting

Het vermogen van de stichting is voornamelijk tot stand gekomen door enkele grotere giften van partijen die een emotionele binding met de genoemde Opel Super Six hebben. Meerdere donateurs hebben zich van het begin af aan via een schenkingsovereenkomst gebonden tot een totaal aan periodieke giften van, inmiddels, € 8.020 per jaar. Daarnaast zijn er wisselende kleine eenmalige donaties. In deze situatie is nauwelijks verandering gekomen.

Aan het eind van het boekjaar 2018 was het vermogen van de stichting positief. Tevens had de stichting de tot doel gestelde solvabiliteit van minimaal 0,50 en de liquiditeit van meer dan 1,0 ruimschoots en blijvend gehaald. Dit alles ondanks zwaar tegenvallende onderhoudskosten in de voorgaande twee jaren (met name aan de remmen) en dankzij een dubbele donatie in 2018 van één van de vaste donateurs

Als zeer summiere verkorte balans kan opgemerkt worden dat het totale eigen vermogen per 31 december 2018 € 14.108,43 bedroeg, waarbij het voertuig en onderdelen nog altijd tegen € 16.000 gewaardeerd stond tegenover een restant saldo renteloze lening van € 2.500. Deze laatste is overigens per 1 januari 2019 afgebouwd tot nul.

Het vermogen dat naar schatting de komende 3 jaren kan worden vergaard wordt door het bestuur dekkend geacht om de werkzaamheden op deze termijn te kunnen bekostigen.

Kostenstructuur van de stichting

De kostenstructuur van de stichting is nog steeds te kenschetsen als 'lean and mean'. Het principe van het beperken van de kosten tot een absoluut minimum waarmee deze in zeer gunstige verhouding staan ten opzichte van de te verwachten giften blijft een sterke focus van het bestuur. Alles blijft erop gericht om middelen zo gunstig mogelijk te verwerven en zo direct mogelijk in te zetten ten behoeve van het doel.

Beloning beleidsbepalers

De organisatie kent nog immer alleen bestuurders.

De bestuurders ontvangen geen beloning voor hun inspanningen en werkzaamheden. Ondanks het feit dat het bestuur zoals bedoeld in de statuten heeft besloten dat bestuurders recht hebben op een vergoeding van daadwerkelijk gemaakte kosten en een niet bovenmatig vacatiegeld, heeft ieder bestuurslid tot nu toe individueel kenbaar gemaakt af te zullen zien van daadwerkelijke uitbetaling van het vacatiegeld. Daar dit steeds per keer beschouwd wordt, houden wij wel een post aan in de begroting. We verwachten echter dat de kans groot is dat we in de praktijk in de komende boekjaren blijvend slechts onkostenvergoedingen van aantoonbaar direct gemaakte kosten aan de bestuurders zullen uitkeren.

Beschrijving administratieve organisatie

De administratieve organisatie is zo sober mogelijk ingericht doch voldoet aan de daaraan te stellen eisen.

Het financiële beheer is de verantwoordelijkheid van de penningmeester die er een degelijke administratie op nahoudt.

Het secretariële beheer ligt bij de secretaris die dit heeft ingericht volgens geldende normen, daartoe behorend het opslaan en beheer van (juridische) stukken en bewaking van de benodigde inschrijving in de registers van de Kamer van Koophandel.

Het jaarverslag van het eerste boekjaar is uiteraard beschikbaar en staat gepubliceerd op de website. De jaarverslagen van de overige boekjaren zullen steeds op diezelfde website gepubliceerd worden zodra ze goedgekeurd zijn door het bestuur. Daarnaast zal er veelvuldig gecommuniceerd worden via de website zodat een beeld gevormd kan worden van lopende zaken. Ook voor bijlagen zoals de Statuten en een uittreksel uit de registers van de Kamer van Koophandel wordt verwezen naar de website.